

# Boudewijn Vermolen



boudewijn.vermolen@gmail.com



06 24 34 26 32



Den Haag



<http://boudewijnvermolen.nl>



<https://www.linkedin.com/in/praatjesmaker>



26 jaar, leergierig en bereid hard te werken. Analytische denker, die graag creatief aan het werk is. Geïnteresseerd in internet en nieuwe media. Heeft ondernemen van huis uit meegekregen. Ambieert op termijn een leidinggevende functie.

Kijkt in zijn vrije tijd veel teveel series. Gooit in het weekend een bal door een korf, het liefst vaker dan zijn tegenstander. Is het gelukkigst als hij in de zon, met een biertje in zijn hand, op een mooi festival, met vrienden van muziek kan genieten. Is best wel gesteld op z'n stoppelbaard.

## OPLEIDINGEN

### Master Entrepreneurship and Strategy Economics

Erasmus Universiteit Rotterdam 2012 – 2014

### International Bachelor for Economics and Business Economics

Erasmus Universiteit Rotterdam 2008 – 2012

### Vwo

Huygenslyceum Voorburg 2002 – 2008

## NEVENACTIVITEITEN

### Bestuurslid

C.k.v. VEO 2015 – heden

- + Facilitaire zaken.

### Lid Kennerpanel

NLKorfbal 2015 – heden

- + Om de week een column schrijven waarin gereageerd wordt op een (actuele) stelling.
- + NLKorfbal is met jaarlijks ruim 350.000 unieke bezoekers het grootste nieuwsmedium van Nederland op het gebied van korfbal.

### Trainer/Coach

C.k.v. VEO 2015 – 2016

- + (Hoofd)verantwoordelijk voor de A1, landelijk acterend op het één na hoogste niveau.

### Trainer/Coach

K.V. Refleks 2009 – 2013

- + (Hoofd)verantwoordelijk geweest voor verschillende teams in de leeftijdscategorie van 10 tot 18 jaar. O.a. de C1 en B1.

## ERVARING

### Junior marketeer & recruiter

Ecomfactory 2014 – 2016

- + Vinden, selecteren en interviewen van nieuwe freelancers om te kunnen detacheren.
- + Beheren van de LinkedIn groep, sinds mijn aanstelling is de groep van ruim 300 leden naar ruim 1.000 gegaan.
- + Organiseren van netwerkbijeenkomsten.
- + Realisatie van een vacaturewebsite

### Vennoot

MillCastle v.o.f. 2012 – 2015

- + Voor het EK voetbal in 2012 succesvol de ZonneSnor, een oranje gadget, op de markt gebracht.
- + O.a. verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het logo, reclame-uitingen, designwerk en de webshop.
- + In zeer korte tijd een aantal keer de landelijke media gehaald. (O.a. EditieNL, Life 4 You & VI Oranje).

### Freelance designer

Zelfstandig 2004 – heden

- + Variërend designwerk. Voornamelijk ontwerpen van logo's, huisstijlen en websites. Maar o.a. ook banieren, autobestickering en gevelreclame.
- + Klanten uit o.a. Nederland, Duitsland en de Verenigde Staten.

### In-house ontwerper

Freek Vermolen Keukens 2009 – 2014

- + Verantwoordelijk voor het 3d renderen van de keukens (ervaring met SIMAR en Compusoft Winner), ontwerp van het logo en de huisstijl, ontwerp en onderhoud website, marketing.

## TAALBEHEERSING

Nederlands

Engels